Алексей

Андрей, добрый вечер!

Я посмотрел все предложенные материалы. Пока все более чем туманно. Есть

ряд вопросов:

1. Принципиальная новизна именно в делении связей на группы и разделение

доступа к чему либо по группам + связывание элементов по целям?

2. Что планируется развивать - открытую платформу или делать из нее бизнес

решения (если да, то какие)?

3. Пути монетизации данной идеи? Какие источники финансирования разработки

ты видишь?

4. На сколько далеко идея ушла от кругов в Google+ ?

Я

1. Новизна в модульности, мобильности (компоненты собираются в единое мобильное приложение) и ином подходе к разграничению доступа к объектам (да, с использованием кругов)

2. Могут присутствовать оба варианта. В идеале это должна быть бизнес платформа для создания корпоративных мобильных решений. Объединение необходимых модулей + "приклейка" дизайна + настройка бэкэнда и у вас готово мобильное приложение для работы в корпоративных сетях. Сложность и стоимость разработки мобильных приложений превышает стоимость разработки сайтов, а значит таким образом открываем новые пути развития бизнесам различных размеров в мобильную нишу (банковские системы, мобильные магазинные шаблоны, социальные сети и тд).

3. Продажа лицензий, оплата подписок, продажа дополнительных модулей, разработка модулей на заказ и тд. Источники финансирования? Хм... думаю этот вопрос мы в скором времени еще обсудим.

4. Гугл+ это соц сеть, но не более. Концепция кругов частично перенята, но, если присматриваться глубже это не одно и то же. Добиться разграничение доступов можно различными способами, а текущий способ с "кругами" позволяет это сделать максимально приближенным к реальности.

Андрей